



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Mazda an der Homo Faber 2024 – eine Hommage an die Handwerkskunst

- Unter dem Motto «The Journey of Life» feiert die Homo Faber 2024 die Reise des Lebens und ihren Ausdruck in verschiedenen Handwerkskünsten.
- Das Ethos der japanischen Handwerkskunst bildet seit jeher den Kern der Identität von Mazda.
- Mazda ist stolz darauf, mit einem inspirierenden Ausstellungs- und Workshop-Programm einen Beitrag zu der Veranstaltung zu leisten.

Petit-Lancy, 17. Juni 2024: Mazda freut sich sehr, seine Teilnahme an der Biennale Homo Faber 2024 für zeitgenössische Handwerkskunst bekannt zu geben, die vom 1. bis zum 30. September 2024 in Venedig, Italien, stattfindet.

Die von der Michelangelo Foundation for Creativity & Craftsmanship ausgerichtete Veranstaltung steht unter dem Motto «The Journey of Life». Sie umfasst immersive Ausstellungen von Handwerkskünstlern aus der ganzen Welt und findet in den Räumen der Giorgio Cini Foundation auf der Insel San Giorgio Maggiore statt.

Mazda leistet mit einer kuratierten Ausstellung kunsthandwerklicher Objekte und mit Workshops zu Papiermarmorierung, Globenherstellung und Buchbinderei einen Beitrag zur Veranstaltung. Die Zusammenarbeit zeigt einmal mehr Mazdas Hingabe an Exzellenz in der Handwerkskunst, ganz im Sinne des Markenversprechens «Crafted in Japan».

Bei dieser dritten Ausgabe von «Homo Faber» werden die Besucherinnen und Besucher von den künstlerischen Leitern Luca Guadagnino, Regisseur und Filmproduzent, und Nicolò Rosmarini, Architekt, auf eine Reise mitgenommen, um die wichtigsten Stationen im Leben eines Menschen, von der Geburt bis zum Jenseits, durch die Linse der Handwerkskunst zu betrachten. Ob Kindheit, Reisen, romantische Beziehungen oder auch Träume – bei der Veranstaltung dreht sich alles um die Schlüsselmomente des Lebens, die mit besonderen Objekten, die versierte Kunsthandwerker unter Anwendung spezieller Techniken gefertigt haben, zum Ausdruck gebracht werden.



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Hunderte handgefertigte Objekte aus aller Welt – inspiriert von den zehn Themen von «The Journey of Life» – verdeutlichen die Vielfalt der Fertigkeiten, Techniken und innovativen Ansätze der talentierten Künstlerinnen und Künstler.

Mazda ist in diesem Umfeld genau richtig: Seit mehr als 100 Jahren verfeinern und meistern die *Takumi*-Designer und Ingenieure des Unternehmens die traditionelle japanische Handwerkskunst. Mazda ist stolz darauf, Fahrzeuge nicht einfach zu bauen, sondern wie Kunstwerke zu gestalten. Mit der mehrfach ausgezeichneten Designsprache «Kodo – Soul of Motion» schafft es die Marke, ihren Modellen in einem authentischen Ausdruck japanischer Ästhetik Leben einzuhauchen und eine Persönlichkeit zu geben. Jeder neue Mazda ist am Anfang eine abstrakte handgefertigte Skulptur, die die Emotion des künftigen Fahrzeugs einfängt. Dabei leiten zwei Philosophien die Designer und Ingenieure: *Monozukuri*, die Kunst der Herstellung von Dingen, welche die Nutzung von Skaleneffekten mit kreativer Innovation verbinden, und *Kaizen*, die bewusste Zielsetzung, jeden Tag besser zu werden.

Mazda stellt an der Homo Faber 2024 eine Reihe handgefertigter Designobjekte aus und bietet Workshops mit Kunsthandwerkern an. Die Marke ist stolz, an der Veranstaltung mitzuwirken und ihre Leidenschaft für das Erlernen, Verfeinern und meisterhafte Beherrschen von Techniken mit Gleichgesinnten aus der ganzen Welt zu teilen.

Katarina Loksa, Head of Brand bei Mazda Motor Europe, erklärt: «Im Zentrum unserer Herangehensweise an das Design und die Fertigung unserer Produkte stehen ein grosses Gespür für Details und das Bestreben, jeden Schritt des Prozesses zu perfektionieren. Mazda verschreibt sich, ebenso wie die Michelangelo Foundation, dem Ethos der Handwerkskunst und ist stolz darauf, an der Homo Faber 2024 mitzuwirken. Wir möchten das handwerkliche Talent von Menschen aus der ganzen Welt feiern und einmal mehr unsere Leidenschaft für die Handwerkskunst unter Beweis stellen. «The Journey of Life» ist ein schönes Motto für die diesjährige Homo Faber. Wir freuen uns darauf, die Besucherinnen und Besucher zu unserer Takumi-Reise zu begrüßen, einem Erlebnis der Handwerkskunst rund um das Reisen und Entdecken.»

Alberto Cavalli, Executive Director der Michelangelo Foundation, ergänzt: «Mazdas japanische Herangehensweise an Design und Handwerkskunst zeugt von einem authentischen Bewusstsein für



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Originalität und Kreativität sowie von Respekt für handwerkliches Talent – genau die Werte, die hinter der Homo Faber stehen. Der Mitmachworkshop, den Mazda an der Homo Faber anbietet, ist ein willkommener und äusserst wertvoller Teil der diesjährigen Veranstaltung. Hier können sich die Besucherinnen und Besucher in künstlerischen Tätigkeiten wie dem Buchbinden und der Papierherstellung versuchen.»

Näheres über Mazdas Präsenz an der Homo Faber 2024 und die kuratierten Ausstellungen und Workshops erfahren Sie hier: [\[Link\]](#)

Für Journalistenfragen :
Marine Deloffre
PR & Influencers Manager
Mazda (Suisse) SA
mdeloffre@mazda.ch
www.mazda-press.ch