



## PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

# DER BEGINN EINER NEUEN ÄRA: VORSTELLUNG DES BRANDNEUEN MAZDA CX-5 IN EUROPA

- Verbessertes Design des brandneuen Mazda CX-5 für mehr Flexibilität und Komfort, perfekt für alle Lebensstile
- Fortschrittliche Technologien, verfeinerte Fahrdynamik und reaktionsfreudigerer 2,5-Liter-Benzinmotor – für ein geschmeidigeres und vernetzteres Fahrgefühl
- Markteinführung bei europäischen Händlern im Dezember 2025; hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

**Petit-Lancy, 10. Juli 2025:** Heute enthüllt Mazda den brandneuen Mazda CX-5 – eine kühne Weiterentwicklung des meistverkauften SUVs von Mazda. Mit raffiniertem Design, intuitiven Technologien und einem optimierten 2,5-Liter-Benzinmotor passt der brandneue Mazda CX-5 der dritten Generation perfekt zu einem modernen Lebensstil. Ab Ende 2025 wird er in Europa zu einem aussergewöhnlichen Preis angeboten.

Der brandneue Mazda CX-5 behält die ikonische Form seines Vorgängers bei, entwickelt aber die «Kodo: Soul of Motion»-Designsprache von Mazda weiter. Zudem beinhaltet er die neuesten Skyactiv-Technologien, die erstmals 2012 mit dem ursprünglichen Mazda CX-5 eingeführt wurden.

Konnektivität und Benutzerfreundlichkeit wurden durch eine neu gestaltete Benutzerschnittstelle verbessert. Das neue 12,9"- oder 15,6"-Mitteldisplay wird ähnlich wie ein Smartphone bedient und verfügt über anpassbare Menüs. Der brandneue Mazda CX-5 bietet ein weiteres Novum für Mazda: Dank Google Built-in<sup>1</sup> werden Sie bei jeder Fahrt optimal unterstützt und bleiben immer in Verbindung. Ein digitales 10,25"-Kombiinstrument und optimierte Bedienelemente am Lenkrad sorgen dafür, dass wichtige Informationen klar und deutlich angezeigt werden. In den höheren Ausstattungsvarianten ist zudem ein Bose<sup>3</sup> Sound-System mit 12 Lautsprechern verbaut.

Unter dem Designkonzept «Wearable Gear» entwickelt, präsentiert sich die neueste Generation noch sportlicher und selbstbewusster: ideal für den Stadtverkehr, aber auch, wenn das Abenteuer ruft. Die neuen Proportionen und der verlängerte Radstand verbessern Strassenpräsenz und

---

<sup>1</sup> Google Built-in: Google Maps, Google Gemini und Google Play werden für einen Probezeitraum kostenlos zur Verfügung stehen, danach wird eine Abonnementgebühr fällig. Zur Nutzung von Apps benötigen Sie ein Smartphone mit einem kompatiblen iOS- (iOS ist eine Marke oder eingetragene Marke von Cisco in den USA und weiteren Ländern und wird in Lizenz verwendet) oder Android™-Betriebssystem sowie eine SIM-Karte mit einem Mobilfunkanbieter-Datenpaket. Welche Apps verfügbar sind, ist länderabhängig. Einzelheiten zu den Abonnementgebühren werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben. Während des Probezeitraums und darüber hinaus kann auf alle Dienste auch über ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und einer SIM-Karte mit einem Mobilfunkanbieter-Datenpaket zugegriffen werden. Dabei können zusätzliche Kosten entstehen.

<sup>2</sup> Google, Google Play, Gemini, Google Maps und Android sind eingetragene Marken von Google LLC. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren.

<sup>3</sup> Bose ist eine eingetragene Marke der Bose Corporation.



## PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Stabilität, sorgen für mehr Platz im Innen- und Laderaum und machen das Fahrzeug insgesamt alltagstauglicher.

Der brandneue Mazda CX-5 wurde für das Familienleben konzipiert: Das Ladevolumen hat sich um 61 Liter erhöht, die Türen hinten lassen sich weiter öffnen und eine im Verhältnis 40:20:40 teilbare Sitzbank sorgt für zusätzliche Vielseitigkeit.

Der mit edlen Materialien gestaltete Innenraum ist übersichtlich, geräumig und strahlt eine angenehme Ruhe aus. Das reduzierte Layout des gesamten Frontbereichs trägt zu einer fahrerorientierten und gleichzeitig familienfreundlichen Atmosphäre bei. Zu den wichtigsten Merkmalen gehören eine neue Mittelkonsole mit mehr Ablagemöglichkeiten und – bei höheren Ausstattungsvarianten – ein Panorama-Glasdach, das das Gefühl der Offenheit weiter betont. Die höchste Ausstattungsvariante Homura bietet Ihnen exklusiv die Ambientebeleuchtung an den vorderen Türverkleidungen, welche die elegante und ruhige Atmosphäre im Innenraum unterstreicht. Der brandneue Mazda CX-5 wird in den vier Versionen Prime-line<sup>4</sup>, Centre-line, Exclusive-line und Homura angeboten, die sich in der Innenausstattung unterscheiden. Zur Auswahl stehen dabei schwarzes oder hellbraunes Leder (Homura) sowie ein zweifarbiges, schwarz-weisses Kunstleder mit wildlederähnlicher Oberfläche (Exclusive-line).

Angetrieben wird der brandneue Mazda CX-5 von einem 2,5-Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor, der mit der 24-Volt-Mazda M Hybrid-Technologie mit Brake-by-Wire-System kombiniert ist und das bisherige 2,0-Liter-Basisaggregat ersetzt. Dank optimiertem Drehmoment liefert dieser Motor souveräne Leistung mit schnellerer Ansprache, nahtloser Beschleunigung und besserem Fahrkomfort. Mit einer Leistung von 141 PS (104 kW) und 238 Nm Drehmoment beschleunigt die Variante mit Frontantrieb in 10,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Fahrwerk und Aufhängung des brandneuen Mazda CX-5, der mit Front- und Allradantrieb<sup>5</sup> erhältlich ist, wurden überarbeitet, um Fahrkomfort und Strassenlage weiter zu verbessern. Auch hinsichtlich der Anhängelast ist die jüngste Version des brandneuen Mazda CX-5 mit bis zu 2000 kg leistungsfähiger denn je und damit bereit für einen aktiven, mobilen Lebensstil.

Ausgestattet mit einem umfassenden, hochmodernen Fahrerassistenzsystem strebt der brandneue Mazda CX-5 bei Euro NCAP eine Sicherheitsbewertung von 5 Sternen an.

Der brandneue Mazda CX-5 ist ab Dezember 2025 in den europäischen Showrooms erhältlich. Die Vorführwagen werden Anfang 2026 an die Schweizer Händler ausgeliefert. Mit einem sehr wettbewerbsfähigen Preis ab CHF 37'800.– in der Schweiz und seinem hochentwickelten, unverwechselbaren japanischen Design macht der jetzt noch vielseitigere brandneue Mazda CX-5 jede Reise zum Erlebnis, egal wohin sie führt.

---

<sup>4</sup> Die Ausstattungsvariante Prime-line wird nur mit Frontantrieb angeboten. Der brandneue Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (Frontantrieb):

Vorläufige Werte: Verbrauch: 7,0 l/100 km. CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 157–159 g/km (WLTP). CO<sub>2</sub>-Klasse: F.

<sup>5</sup> Der brandneue Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (Allradantrieb):

Vorläufige Werte: Verbrauch: 7,4–7,5 l/100 km. CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 168–169 g/km (WLTP). CO<sub>2</sub>-Klasse: F.