



MAZDA (SUISSE) SA – PRESSEMITTEILUNG

MAZDA STELLT DEN EUROPÄISCHEN MEDIEN DEN BRANDNEUEN MAZDA CX-6e VOR

- Der brandneue Mazda CX-6e erweitert die Elektrofahrzeugpalette von Mazda Europe um ein vollelektrisches Mittelklasse-SUV.
- Bis zu 484 km Reichweite und DC-Schnellladen von 10 auf 80 % in etwa 24 Minuten.
- Unverwechselbares Kodo-Design, ein geräumiger Innenraum und fortschrittliche Konnektivitätstechnologien verbinden Stil, Komfort und Funktionalität.
- In enger Zusammenarbeit von Teams in Europa, Japan und China entwickelt, um die Erwartungen europäischer Kunden zu erfüllen.

Petit-Lancy, 8. September 2026. Mazda begrüsst europäische Medien zur ersten Testfahrveranstaltung mit dem brandneuen Mazda CX-6e¹. Die jüngste Ergänzung des wachsenden Elektrofahrzeugportfolios von Mazda Europe verbindet unverwechselbares Design, fortschrittliche Technologie und ein begeisterndes Fahrerlebnis, das auf europäische Kunden zugeschnitten ist.

*„Der brandneue Mazda CX-6e überträgt unseren menschenzentrierten Ansatz in das Elektrozeitalter und verbindet grossartiges Design, Fahrfreude und fortschrittliche Technologie für europäische Kunden“, sagte **Martijn ten Brink, President & CEO von Mazda Motor Europe.** „Der CX-6e wurde in enger Zusammenarbeit von Teams in Europa, Japan und China entwickelt und vereint globale Expertise mit einem tiefen Verständnis der Erwartungen europäischer Kunden. Mit seinem unverwechselbaren Charakter, seinem Elektroantrieb und seiner speziell auf europäische Strassen abgestimmten Fahrdynamik unterstützt er Mazdas Multi-Solution-Ansatz zur Elektrifizierung zusätzlich.“*

Der brandneue Mazda CX-6e ist ein vollelektrisches Mittelklasse-SUV und die jüngste Ausprägung der Mazda Designphilosophie Kodo – Soul of Motion. Seine elegante Silhouette, die athletischen Proportionen und die sorgfältig ausgearbeiteten Details werden durch einen anspruchsvollen Innenraum ergänzt, der vom japanischen Konzept *Ma* inspiriert ist und ein Gefühl von Offenheit und Harmonie schafft.

Angetrieben von einer 78-kWh-Lithium-Eisenphosphat-Batterie (LFP) und einem an der Hinterachse montierten Elektromotor mit 190 kW (258 PS) bietet der Mazda CX-6e ein spontanes Ansprechverhalten und eine WLTP-Reichweite von bis zu 484 km². Eine maximale DC-Ladeleistung von 200 kW ermöglicht das Laden von 10 auf 80 % in etwa 24 Minuten, während ein 11-kW-Onboard-Ladegerät komfortables AC-Laden ermöglicht.

Der brandneue Mazda CX-6e schafft eine dynamische und souveräne Verbindung zwischen Fahrzeug und Fahrer. Sein Hinterradantrieb, das sorgfältig abgestimmte Fahrwerk und die auf europäische Strassen zugeschnittenen Fahreigenschaften stellen sicher, dass das Fahrzeug Mazdas renommierte *Jinba Ittai*-Philosophie voll und ganz verkörpert und präzises Handling mit Alltagskomfort und Laufkultur verbindet.



MAZDA (SUISSE) SA – PRESSEMITTEILUNG

Der Innenraum verbindet fortschrittliche Technologie mit Mazdas menschenzentriertem Ansatz. Ein 26 Zoll breiter Ultra-Wide-Touchscreen, ein Head-up-Display, Spracherkennung und Gestensteuerung ermöglichen eine intuitive Bedienung, während ein umfassendes Paket fortschrittlicher Fahrerassistenzsysteme Sicherheit und Komfort unterstützt. Kabelloses Apple CarPlay und Android Auto, vernetzte Dienste sowie ein Audiosystem mit 23 Lautsprechern tragen zusätzlich zu einem nahtlosen Fahrerlebnis bei.

Mit seiner Kombination aus ausdrucksstarkem Design, japanischer Handwerkskunst, elektrischer Leistung, fortschrittlicher Konnektivität und einem geräumigen, vielseitigen Innenraum stärkt der brandneue Mazda CX-6e Mazdas Elektrofahrzeugangebot in Europa. Der Mazda CX-6e wird ab August 2026³ bei den Schweizer Händlern eintreffen, Preis ab 49'000.- Schweizer Franken.

Ende

¹ Mazda CX-6e, 190 kW (258 PS): Energieverbrauch kombiniert (gemäss WLTP): 18,9–19,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km, CO₂-Klasse: A.

² Reichweite gemäss WLTP ermittelt. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ausstattung und individuellen Faktoren abweichen.

³ Die Markteinführung in Märkten mit Rechtslenkung folgt später und beginnt Ende 2026.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

www.mazda-press.ch

Medienkontakt bei Mazda (Suisse) SA:

Frau Véra Dussausaye – PR & INFLUENCERS MANAGER

vdussausaye@mazda.ch

Tel. +41 22 719 33 60

Mobile. +41 79 617 42 83