



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Mazda schliesst Geschäftsjahr mit Rekordergebnissen ab

- Starke Ergebnisse in allen Regionen
- Betriebsergebnis wächst um 76 %
- Europa beendet Geschäftsjahr mit positivem Umsatzwachstum

Hiroshima / Petit-Lancy, 10. Mai 2024: Die Mazda Motor Corporation hat am 10.5.2024 die Absatz- und Finanzergebnisse für das am 31. März 2024 zu Ende gegangene Geschäftsjahr bekanntgegeben. Von April 2023 bis März 2024 hat der japanische Automobilhersteller weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge verkauft, ein Plus von 12% gegenüber dem Vorjahr.

Dank eines verstärkten Fokus auf Umsatzerholung, Kostensenkung und eine Verbesserung des variablen Gewinns konnte Mazda den Nettoumsatz gegenüber dem Vorjahr um 26 Prozent auf 4,83 Billionen Yen (30,7 Milliarden Euro*) steigern. Daraus ergibt sich eine Verbesserung des Betriebsergebnisses um 76 Prozent auf 250,5 Milliarden Yen (1,59 Milliarden Euro*), während der Nettogewinn um 45 Prozent auf 207,7 Milliarden Yen (1,3 Milliarden Euro*) gestiegen ist.

Die grösste Absatzregion von Mazda bleibt Nordamerika, wo 514.000 Fahrzeuge verkauft wurden (+ 26 % gegenüber dem Vorjahr). Wachstumstreiber waren die neu eingeführten Modelle Mazda CX-70 und CX-90 sowie der anhaltende Erfolg des Mazda CX-50.

Auf dem japanischen Heimatmarkt hat das Unternehmen im abgelaufenen Geschäftsjahr 160.000 Fahrzeuge verkauft (- 3%). China als grösster Mazda Markt in Asien schloss das Geschäftsjahr mit einem Plus von 15 % auf 97.000 Einheiten ab.

In Europa verzeichnete Mazda im abgelaufenen Geschäftsjahr ein Absatzplus von 13 % auf 180.000 Einheiten. Deutschland als grösster europäischer Markt für Mazda steuerte 46.000 Fahrzeuge bei (+ 23 %), in Grossbritannien erreichte Mazda mit 29.000 Einheiten einen Zuwachs von 8 %.

Für das laufende, am 31. März 2025 endende Geschäftsjahr ist Mazda in allen Regionen optimistisch, auch für Europa, wo Mazda einen leichten Absatzzuwachs von 2% auf 183.000 Fahrzeuge erwartet. Weltweit rechnet der japanische Automobilhersteller mit 1,4 Millionen verkauften Fahrzeugen.

Unter genauer Beobachtung des Geschäftsumfelds prognostiziert Mazda einen Nettoumsatz von 5,35 Billionen Yen (34,5 Milliarden Euro*), ein Betriebsergebnis von 270,0 Milliarden Yen (1,7 Milliarden Euro*) und einen Nettogewinn von 150,0 Milliarden Yen (967,7 Millionen Euro*).

Das Unternehmen wird in den kommenden Monaten im Rahmen seines Multi-Elektrifizierungsansatzes auch weiterhin die Entwicklung zukünftiger Elektrifizierungstechnologien, die Beschaffung von Batterien und die CO₂-Reduzierung vorantreiben. Dabei werden Plug-in-Hybrid- und Hybridantriebe auf weitere Modelle ausgeweitet, wie im Managementplan für 2030 angegeben.



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

* Eine vollständige Übersicht der Finanzergebnisse findet sich unter [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#)

Hinweis: Die in dieser Pressemitteilung in Euro angegebenen Beträge für das am 31. März 2024 zu Ende gegangene Geschäftsjahr wurden mit dem Wechselkurs von 157 Yen/Euro umgerechnet, die Ganzjahresprognose für das laufende, am 31. März 2025 endende Geschäftsjahr mit einem Wechselkurs von 155 Yen/Euro.

Für Journalistenfragen :
Marine Deloffre
PR & Influencers Manager
Mazda (Suisse) SA
mdeloffre@mazda.ch
www.mazda-press.ch