MAZDA (SUISSE) SA – PRESSEMITTEILUNG

Mazda lanciert Mazda Charging

- Bequemer Zugang zu Hunderttausenden von Ladepunkten in ganz Europa, darunter fast 20'000 in der Schweiz und in Liechtenstein, die 98% aller öffentlichen Ladestationen in beiden Ländern abdecken.
- Verfügbarkeitsinformationen in Echtzeit, transparente Preise und einfache Bezahlung in einer einzigen App.
- Die Einführung in Europa beginnt in diesem Monat, parallel zu der des brandneuen Mazda6e.
- Der Schweizer Partner autoSense AG wurde für die Einführung des Dienstes in Europa ausgewählt.

Petit-Lancy, 19. August 2025. Dank Mazda Charging wird der Alltag der Fahrerinnen und Fahrer von Mazda Elektro- und Plug-In-Hybridfahrzeugen einfacher, intelligenter und vernetzter, denn diese neue App macht das öffentliche Laden und Bezahlen einfach und zuverlässig. Dieser Service, der zeitgleich mit dem brandneuen Mazda6e lanciert wird, widerspiegelt Mazdas umfassenderes Engagement, ein nahtloses Elektromobilitätserlebnis zu bieten.

„Das Aufladen Ihres Mazda sollte sich genauso mühelos anfühlen wie das Fahren“, erklärte **Martijn ten Brink, CEO von Mazda Motor Europe**. *„Mazda Charging ist eine intuitive, praktische App, die sich ganz natürlich in den Alltag unserer Mazda-Kundinnen und Kunden integriert.“*

Mazda Charging wurde gemeinsam mit autoSense AG entwickelt, einem Zürcher Spezialisten für App-basierte Ladelösungen für Fahrzeuge. Mazda hat sich für einen europäischen Partner entschieden, um die beste Lösung für die europäische Kundschaft anbieten zu können. Die App und alle verbundenen Dienste werden von autoSense AG bereitgestellt und betrieben.

„Wir sind stolz darauf, mit Mazda Charging eine der attraktivsten kommerziellen und technischen Lösungen im Bereich der Elektromobilität in unserer Heimat, der Schweiz, anbieten zu können. Diese Partnerschaft mit Mazda ist ein wichtiger Schritt zur Stärkung unserer Präsenz auf den europäischen Märkten“, so **Jaap Vossen, CEO von autoSense AG**.

Um Fahrerinnen und Fahrern von Mazda-Elektrofahrzeugen weitere unmittelbare Vorteile zu verschaffen, ist die Einführung zusätzlicher Funktionen, die über das öffentliche Laden hinausgehen, für die nahe Zukunft geplant – wie etwa ein kosteneffizientes Laden oder die Nutzung von Ökostrom. Dies stellt zudem eine bedeutende Möglichkeit für Mazda (Suisse) SA dar, als Pilotpartner und -markt eng mit autoSense AG zusammenzuarbeiten, und so die Einführung dieser neuen Funktionalitäten zu unterstützen und das Produkt weiterzuentwickeln.

Mazda (Suisse) SA
Avenue des Morgines 12 - 1213 Petit-Lancy
www.mazda-press.ch

MAZDA (SUISSE) SA – PRESSEMITTEILUNG

Mazda Charging, verfügbar über eine spezielle App von Mazda, bietet einen nahtlosen Zugang zu Hunderttausenden von öffentlichen Ladestationen in ganz Europa, darunter fast 20'000 in der Schweiz und in Liechtenstein. Die App liefert Echtzeitinformationen über die Verfügbarkeit von Ladestationen, Leistungsstärke und transparente Preise. Die Nutzerinnen und Nutzer können Ladevorgänge direkt in der App starten, stoppen und bezahlen – mit umfassender Unterstützung in mehreren Sprachen und Währungen. Diverse Zahlungsoptionen sorgen für maximalen Komfort, ganz ohne Abonnement.

Die Mazda Charging App steht ab sofort im Apple Store für iOS und im Google Play Store für Android zum Download bereit. Die Fahrerinnen und Fahrer müssen lediglich ein Konto erstellen und eine Zahlungsmethode hinzufügen. Danach können sie sofort mit dem Laden beginnen. Zudem wird eine RFID-Ladekarte erhältlich sein, mit der Ladevorgänge auch ohne Smartphone gestartet und gestoppt werden können. Bei Bedarf ist der In-App-Support von autoSense jederzeit verfügbar.

In der Stadt wie auch auf längeren Strecken sorgt die Mazda Charging App bei jedem Ladevorgang für Transparenz und Vertrauen.

Medienkontakt bei Mazda (Suisse) SA
Frau Véra Dussausaye

vdussausaye@mazda.ch
Tel. +41 22 719 33 60
Mobile. +41 79 617 42 83

www.mazda-press.ch