



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

8. März 2022: Premiere des in Japan kreierten neuen Mazda CX-60 mit Kaichô-inspiriertem Interieur

- Unverwechselbares Mazda-Design mit japanischen Wurzeln
- Eine Ode ans Leben durch Holzmaserung und hochwertige Gewebe

Petit-Lancy, 22. Februar 2022. Der elegante, dynamische Look des neuen Mazda CX-60 PHEV ist die jüngste Weiterentwicklung unseres Kodo-Designs, das unsere Fahrzeuge zum Leben erweckt. In diesem robusten, markanten SUV mit Frontmotor und Allradantrieb mit bevorzugter Kraftübertragung auf die Hinterräder (Antriebsversionen mit anderen Motoren in Kürze verfügbar) haben wir es mit der japanischen Philosophie «Ma» bereichert: der Ruhe und würdevollen Schönheit, die eine schlichte Ausstattung hervorruft.

Ganz nach Mazda-Art und tief in unserem japanischen Erbe begründet, haben unsere Designer für ein elegantes, hochwertiges Interieur traditionelle Methoden und neue Technologien kombiniert.

Beim Mazda CX-60 verwenden wir erstmals die Konzepte «Kaichô» – Harmonie durch Mischung verschiedener Materialien und Texturen wie Ahornholz, Nappaleder, japanische Textilien und Chromdetails – und «Musubu»: Diese einzigartige japanische Art des Knüpfens war unsere Inspiration für die Nähte des Armaturenbretts.

Der komplett neue Innenraum des Mazda CX-60 ist für Fahrer wie Beifahrer ein völlig neues Erlebnis.

Weitere Informationen: <https://de.mazda.ch/cx-60/>