



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Neue Partnerschaft: Mazda und Emil Frey Basel-Dreispietz

- Mazda neu bei Emil Frey Basel-Dreispietz – nach Geschäftsaufgabe von Autohaus Wederich, Donà
- Reibungsloser Übergang: Mazda wird am Standort von Emil Frey Basel-Dreispietz weitergeführt – mit Übernahme vieler Mitarbeitender
- Gemeinsames Ziel ist hochwertiger Service und Markenerlebnis für Mazda-Kunden

Petit-Lancy, 20. Juni 2025: Mazda (Suisse) SA freut sich, die neue Partnerschaft mit Emil Frey Basel-Dreispietz bekanntzugeben. Mit dem renommierten Automobilhandelsunternehmen konnte ein starker Partner für den Grossraum Basel gewonnen werden, um den Kundinnen und Kunden von Mazda auch in Zukunft einen hochwertigen Service und umfassende Betreuung zu garantieren.

Der Schritt wurde notwendig, nachdem das Autohaus Wederich, Donà entschieden hatte, sich aus dem Automobilgeschäft zurückzuziehen. Für Mazda hatte es höchste Priorität, rasch eine nachhaltige Lösung für die bestehenden Kundinnen und Kunden sowie für den Auftritt der Marke im Raum Basel zu finden. Dank intensiver Gespräche und dem grossen Engagement beider Seiten konnte mit Emil Frey Basel-Dreispietz innert kurzer Zeit eine Partnerschaft abgeschlossen werden.

Im Februar 2025 erfolgte schliesslich der reibungslose Übergang des Mazda-Geschäfts zu Emil Frey. Dabei wurde nicht nur die Markenidentität von Mazda in kürzester Zeit implementiert und das operative Geschäft vorbereitet, sondern auch ein Grossteil der bisherigen Mitarbeitenden des Autohaus Wederich, Donà durch die Emil Frey übernommen. So konnte das bestehende Mazda-Know-how gesichert und die Kontinuität in der Kundenbetreuung gewährleistet werden.

Matthias Walker, Managing Director & Vice-President of the Board of Directors, Mazda (Suisse) SA kommentiert: „Mit Emil Frey Basel-Dreispietz haben wir einen Partner gefunden, der Kompetenz, Kundennähe und langjährige Erfahrung vereint – Werte, die auch unsere Marke auszeichnen. Es war uns ein grosses Anliegen, dass unsere Kundinnen und Kunden im Raum Basel weiterhin ein Markenerlebnis erhalten, das ihren Ansprüchen gerecht wird. Und durch die Übernahme von zahlreichen Mitarbeitern vom Autohaus Wederich Donà, treffen unsere Kunden auch auf bekannte Gesichter. Ich bin stolz auf diese neue Partnerschaft mit Emil Frey Basel-Dreispietz.“

Özgür Tango, Filialleiter Emil Frey Basel-Dreispietz: „Wir freuen uns sehr, Mazda in unserem Markenportfolio begrüßen zu dürfen. Die Integration der Marke verlief dank der engen Zusammenarbeit mit Mazda reibungslos und professionell. Gemeinsam setzen wir alles daran, den bisherigen Mazda-Kundinnen und -Kunden wie auch neuen Interessierten den gewohnt hohen Emil Frey Service zu bieten – jetzt auch mit der Fahrfreude von Mazda.“

Emil Frey Basel-Dreispietz ist Teil der Emil Frey Gruppe, eines der führenden Automobilhandelsunternehmen Europas. Am traditionsreichen Standort Basel-Dreispietz vereint Emil Frey zwölf Automarken unter einem Dach. Zusammen mit dem benachbarten Standort Münchenstein (vier weitere Marken) steht das Unternehmen für automobilen Vielfalt, Verlässlichkeit und Service auf höchstem Niveau – mit starken Wurzeln in der Region Basel.



PRESSEMITTEILUNG – MAZDA (SUISSE) SA

Mehr Informationen zur Emil Frey Basel Dreispitz und deren Angebot an Mazda-Modellen finden Sie auf der Webseite des Händlers: <http://emilfrey.ch/dreispitz>



Von links nach rechts:

Özgür Tango, Filialleiter Emil Frey Basel-Dreispitz
Matthias Walker, Managing Director, Mazda (Suisse) SA
Romain D'Anthony, Sales Director, Mazda (Suisse) SA

Für Journalistenfragen:

presscenter@mazda.ch

www.mazda-press.ch