



MAZDA (SUISSE) SA – PRESSEMITTEILUNG

Stärkung verantwortungsvoller Standards in der Lieferkette: Mazda tritt der Initiative ‚Drive Sustainability‘ bei

Leverkusen / Petit-Lancy, 21. Mai 2026: Mazda Motor Europe tritt der Initiative ‚Drive Sustainability‘ bei – einer branchenweiten Zusammenarbeit der Automobilindustrie zur Förderung ethischer, verantwortungsvoller und umweltgerechter Praktiken in globalen Lieferketten. Mit dem Beitritt bekräftigt der japanische Automobilhersteller sein Engagement für Integrität im Geschäftsleben und stärkt zugleich die Anwendung gemeinsamer Nachhaltigkeitsstandards und Leitlinien entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

‚Drive Sustainability‘ wurde im Jahr 2012 gegründet und vereint führende Automobilhersteller mit dem Ziel, den Übergang zu einer transparenteren, verantwortungsvolleren und nachhaltigeren automobilen Wertschöpfungskette zu beschleunigen. Die Initiative entwickelt gemeinsame Instrumente, harmonisierte Nachhaltigkeitserwartungen sowie lieferantenorientierte Unterstützungsprogramme für zentrale Verantwortungsthemen wie Geschäftsethik, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltschutz.

Der Beitritt zu ‚Drive Sustainability‘ steht im Einklang mit der übergeordneten Nachhaltigkeitsvision von Mazda und unterstreicht den Anspruch des Unternehmens, hohe ethische, soziale und ökologische Standards in der Lieferkette sicherzustellen. Gleichzeitig ermöglicht die Zusammenarbeit Mazda, auf etablierte Bewertungsinstrumente und Leitlinien zurückzugreifen und die eigenen Due-Diligence-Prozesse weiter zu stärken – ein Aspekt, der für Regulierungsbehörden, Partner und Kunden zunehmend an Bedeutung gewinnt.

„Nachhaltige Lieferketten sind entscheidend für die Zukunft der Automobilindustrie“, sagt Martijn ten Brink, CEO von Mazda Motor Europe. „Die Teilnahme an ‚Drive Sustainability‘ unterstützt unser Ziel, sicherzustellen, dass unsere Fahrzeuge nicht nur effizient und innovativ sind, sondern auch unter Bedingungen entstehen, die ihre Umweltauswirkungen reduzieren und unserer Verantwortung gegenüber Menschen, Gesellschaft und Umwelt gerecht werden.“

Mit dem Beitritt zu dieser branchenweiten Initiative schafft Mazda zusätzliche Transparenz und Verlässlichkeit für Märkte und Geschäftspartner und unterstreicht seine kontinuierlichen Bemühungen, verantwortungsvolle Beschaffung sowie Nachhaltigkeitsstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiterzuentwickeln.

Weitere Informationen zu ‚Drive Sustainability‘ finden Sie unter: www.drivesustainability.org

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter: www.mazda-press.ch

Medienkontakt bei Mazda (Suisse) SA

Frau Véra Dussausaye

vdussausaye@mazda.ch - Tel. +41 22 719 33 60 - Mobile. +41 79 617 42 83